

Cité des métiers
Beroepenpunt
.brussels 

JAAR- VERSLAG 2022

Een project van:



Het Beroepenpunt
van Brussel
is lid van het
internationaal
netwerk
"Cités des Métiers".





INHOUD

Inleiding	2
Opdracht en visie	4
2022, het jaar van de opleving	6
Het Beroepenpunt online	22
Het team	26
Besluit	28



INLEIDING

We zijn in meerdere opzichten erg verheugd over het jaarverslag 2022 van het Beroepenpunt. Na de nooit eerder geziene uitdagingen door de COVID-19-pandemie, staat het jaar 2022 in het teken van de heropleving en is de eindbalans uiterst positief. Het Beroepenpunt heeft nagenoeg 52 000 personen ontvangen die een studie, een opleiding of werk zochten en hen kunnen helpen.

Ook opmerkelijk dit jaar is de versterking van de dynamiek en de capaciteit om snel op de behoeften van de verschillende doelgroepen in te spelen. Zo bleef het Beroepenpunt ten dienste van studenten, personen op zoek naar werk, werkneemsters en werknemers en dit ondanks de laatste beperkingen die een uitloper waren van de pandemie.

Zo werd om een steeds breder publiek te bereiken, de aanwezigheid van het Beroepenpunt op de verschillende sociale media versterkt en werd tegelijk een strategie ontwikkeld om van de website een referentie te maken en een venster op werk en opleiding in Brussel.

Vandaag kan het publiek online, van thuis uit en van overal elders, alle hulpmiddelen raadplegen die het Beroepenpunt te bieden heeft. Ook hebben we onze aanwezigheid in onze lokalen versterkt om een diepgaandere dienstverlening te bieden aan personen die meer gepersonaliseerde begeleiding nodig hebben.

We zijn trots dat we, samen met onze promotoren en partners, konden bijdragen aan de promotie van de levenslange beroeps(her)oriëntering. Samen hebben we evenementen en workshops georganiseerd om jongeren te helpen om, voorbij de genderclichés, hun weg te vinden in hun zoektocht naar een job en om de gebruikers te helpen om de obstakels te overwinnen die hen belemmeren aan het werk te gaan.

We zijn er ons van bewust dat de heropleving nog niet ten einde is en dat ons nieuwe uitdagingen wachten. We zullen deze uitdagingen aangaan, met veel inzet en aandacht voor innovatie, flexibel en met dezelfde vastberadenheid om iedereen die beroepsmatig wil slagen, te helpen.

We willen graag ons publiek, onze promotoren, onze partners en onze teams bedanken voor hun steun en vertrouwen.

Kortom, 2022 is een jaar van heropleving en vernieuwing. We zijn tevreden dat we duizenden mensen hebben kunnen helpen hun professionele weg te vinden en hun competenties te ontwikkelen. We kunnen niet wachten om ons publiek ook in 2023, en daarna, met raad en daad bij te staan ...



Catherine Kinet
Directrice



Vandaag kan het publiek online, van thuis uit en van overal elders, alle hulpmiddelen raadplegen die het Beroepenpunt te bieden heeft.



OPDRACHT EN VISIE



Bestaansreden

Elke persoon de kans bieden zich te oriënteren of te heroriënteren naar een studie, een opleiding of een job en aan zijn persoonlijke ontplooiing te werken.



Opdracht

Dankzij de krachtenbundeling met zijn partners wil het Beroepspunt van Brussel iedere persoon die op eender welk moment in zijn leven nood heeft aan het uitbouwen, verrijken of doen evolueren van zijn beroepsproject op gelijke voet en onbevooroordeeld oriënteren en heroriënteren.



Visie

Hét referentiepunt in Brussel zijn voor levenslange oriëntering en heroriëntering, met de blik op de wereld en op de toekomst gericht.



De waarden

Klanttevredenheid, teamgeest, openheid en expertise.



KIEZEN

Dit thema richt zich vooral op individuen die hulp nodig hebben bij het maken en/of uitwerken van hun studie-, beroeps- of loopbaankeuze. Hier is het de bedoeling om een luisterend oor te bieden, het denkproces te stimuleren, het project te onderzoeken, tools aan te reiken enz. met het oog op het bevorderen van ieders vaardigheden om zich autonoom te (her)oriënteren.

**LEREN**

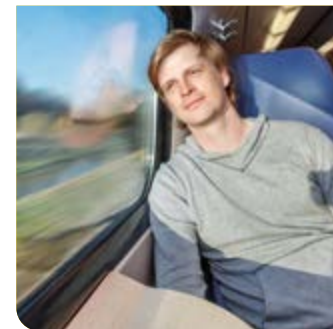
De bezoekers helpen bij het ontcijferen van de verschillende types en niveaus van onderwijs en opleiding zodat ze zelf tijdens elke fase van hun parcours de richting kunnen kiezen die het beste bij hen past. Het Beroepenpunt zal zo de Brusselaars helpen om hun vaardigheden "levenslang" te ontwikkelen.

**WERKEN**

Het publiek dat een job zoekt of van carrière willen veranderen zal zich kunnen informeren over de arbeidsmarkt, zijn codes en mogelijkheden, advies kunnen krijgen over zijn cv of een workshop kunnen volgen over de technieken om werk te vinden, de "verborgen markt" kunnen identificeren en werkgevers kunnen selecteren en hen contacteren.

**BEWEGEN**

In een stadsgewest zoals Brussel is het onmogelijk studies aan te vatten of voort te zetten, een stage, opleiding of job te zoeken, zijn loopbaan te ontwikkelen of een eigen activiteit op te starten, zonder contact te hebben met andere gewesten of landen. Dit thema heeft als doel de Brusselaars te helpen om hun horizons te verruimen en verder te kijken dan de gewestgrenzen.

**ONDERNEMEN**

In een Beroepenpunt moeten het ondernemerschap en het zelfstandig werk even sterk aan bod komen als het werk in loondienst. De personen die interesse hebben om hun eigen werk te creëren, een zelfstandige activiteit uit te oefenen, een onderneming op te richten of over te nemen, zullen er advies kunnen krijgen, referentiedocumenten kunnen vinden en aan informatiewerkshops kunnen deelnemen.





2022, HET JAAR VAN DE OPLEVING

Dynamiek met de partners

Partnerships, de sleutel tot succes van het Beroepenpunt!

Ook in 2022 is het Beroepenpunt zijn ecosysteem van partners blijven uitbreiden om de activiteiten te diversifiëren en een volledig en modern dienstenaanbod in beroepsoriëntering te kunnen voorstellen. Onze kring van partners is dus gegroeid!

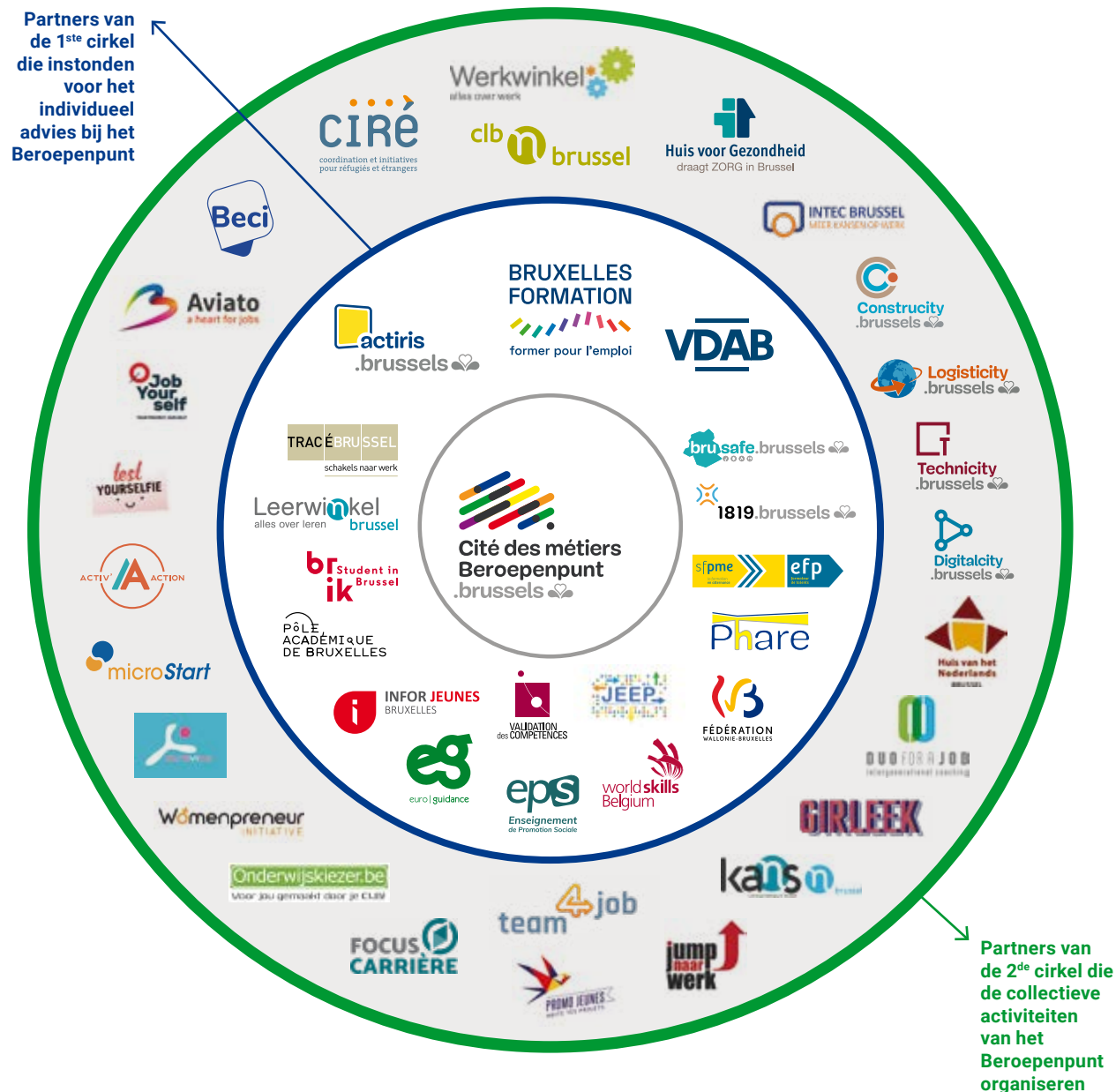
Als voorbeeld kunnen we de Franse Gemeenschap aanhalen, een van de bevoorrechte partners waarmee het Beroepenpunt sinds zijn oprichting in 2018 samenwerkt. Zo hebben we in de loop van het jaar 2022 dankzij dit partnership een indrukwekkend aantal leerlingen uit het secundair onderwijs onthaald en in november heeft de tienduizendste leerling aan een oriënteringsworkshop deelgenomen.

Ook heeft het Beroepenpunt, in samenwerking met zijn partners, allerlei beurzen en evenementen georganiseerd, zoals "Plan de relance au féminin - l'intégration de personnes en situation de handicap", een jobbeurs en lezingen in het kader van een Europees project.



Dankzij de deelname van het Beroepenpunt aan de Autumn School van het internationaal netwerk van beroepenpunten, die dit jaar in Beauvais plaatsvond, konden de actoren die gespecialiseerd zijn in beroepsoriëntering elkaar ontmoeten en hun goede praktijken uitwisselen.

Tot slot is het Beroepenpunt betrokken bij de OTLAV-voorziening. OTLAV staat voor "Orientation Tout au Long de la Vie" of levenslange begeleiding. Het doel is om resources en praktijken te delen met de andere beroepenpunten van België (Namen, Charleroi en Luik) evenals met andere Waalse partners, om het publiek op de eerste plaats te zetten.



Levenslange begeleiding (OTLAV)

Het Beroepenpunt van Brussel versterkt zijn positie als centraal punt voor de voorziening van levenslange begeleiding (OTLAV).

Op 5 mei 2022 werd het OTLAV-charter ondertekend in aanwezigheid van de ministers Bernard Clerfayt, Christie Morreale, Valérie Glatigny en de vertegenwoordigers van de ministers Désir en Borsus.

Het Beroepenpunt van Brussel heeft ook actief deelgenomen aan de werkgroep rond het charter van het systeem van levenslange begeleiding:

- » Een geheel aan waarden en samenwerkingsmodaliteiten die alle begeleidingsactoren gebruiken in het belang van de begunstigden;
- » Een verbintenis van de ondertekenende instellingen;
- » Een ethisch, levend en evoluerend instrument.

Het doel van dit charter, dat al door dertig Franstalige actoren werd ondertekend, is om een gezamenlijke sokkel voor de instrumenten te vormen.

De voorziening van levenslange begeleiding werd ingevoerd om mensen te helpen hun interesses, competenties en ambities te bepalen en om hun informatie en advies te geven over de levenslange opties aan opleidingen en jobmogelijkheden.



Olivia P'tito, voorzitter van het internationale netwerk van beroepenpunten, omringd door Cristina Amboldi, directrice van Actiris, Catherine Kinet, directrice van het Beroepenpunt van Brussel, de ministers en hun vertegenwoordigers en de verantwoordelijken van de Brusselse instellingen.

De dienstverlening

Het ritme waarop de activiteiten in het Beroepenpunt plaatsvinden, is weer bijna op hetzelfde peil als in 2019, wat het eerste volledige activiteitenjaar was.

Intussen werd het dienstenaanbod van het Beroepenpunt aangepast aan de beperkingen die de regering had opgelegd door de pandemie en voortaan worden de diensten zowel online als ter plaatse aangeboden.



Zeer hartelijk onthaal en welwillende luisterbereidheid. Ik werd snel ontvangen. Ik heb veel informatie gekregen die me enorm van nut is. Bedankt voor deze dienst.

Michiels, 27 jaar oud



DE MULTIMEDIARUIMTE



Het aantal contacten in de multimediaruimte:

7.190

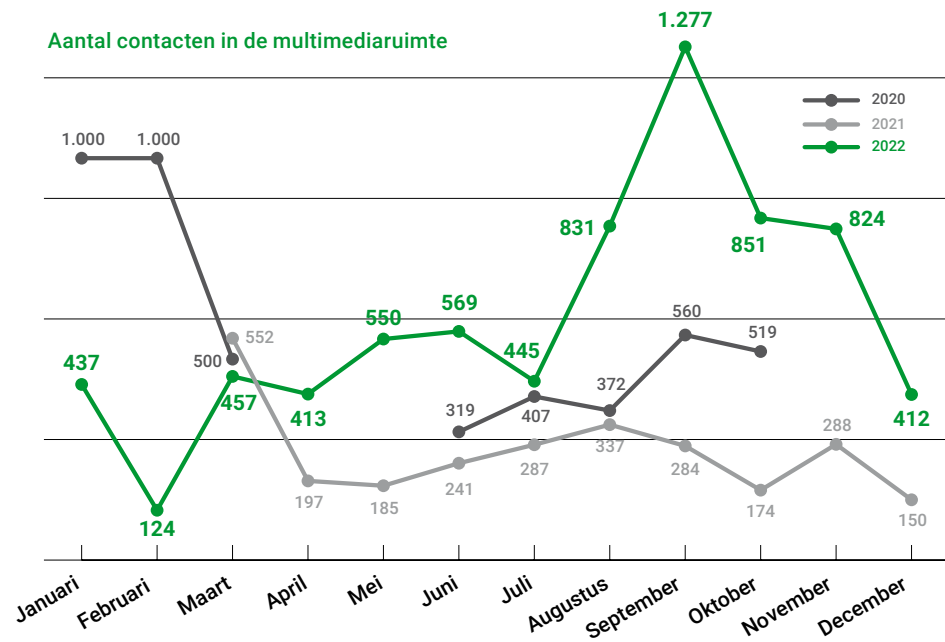
Dat is een stijging van 166 % ten opzichte van 2021, wat de ervaring bevestigt (ter vergelijking, in het jaar 2019 waren er 11 500 contacten).



De bibliotheek telt inmiddels

1.910 werken die vrij kunnen worden geconsulteerd, dat is een toename met 5,2 % ten opzichte van 2021.

Aantal contacten in de multimediaruimte



De multimediaruimte van het Beroepenpunt is uitgerust met 45 computers, headsets en tablets, internettoegang en basissoftware zodat de bezoekers informatie kunnen opzoeken over beroepen en jobopportunities, zich voor opleidingen kunnen inschrijven, hun cv kunnen bijwerken enz. De bezoekers hebben ook de mogelijkheid om documenten die nodig zijn voor hun beroepsheroriëntatie uit te printen of te scannen.

Personen die thuis niet over informaticamateriaal beschikken of die onvoldoende basiskennis hebben, worden door de digitale stewards van het Beroepenpunt opgevangen en geholpen met hun formaliteiten.

De multimediaruimte is voor iedereen vrij toegankelijk tijdens de openingsuren van het Beroepenpunt. Op een apart platform, ook uitgerust met computers en headsets, kunnen bezoekers zich afzonderen om online opleidingen te volgen of zelfs sollicitatiegesprekken te voeren in een rustige en professionele omgeving.

Daarnaast biedt ook de documentatieruimte een rustige plek om zich te concentreren en alle werken te raadplegen die op de een of de andere manier betrekking hebben op beroepskeuze en professionele heroriëntering. Er zijn ook mappen waarin de bezoekers de voor hen meest geschikte opleidingen vinden, informatie die ze mee naar huis kunnen nemen.

Het Beroepenpunt neemt actief deel aan het project Erasmus+ "DESK ReSET" dat door het internationale netwerk van beroepenpunten wordt gecoördineerd. Dit project heeft als doel de kwaliteit van het onthaal van het Beroepenpunt te verbeteren door vaardigheden en nieuwe praktijken te ontwikkelen en meer bewustzijn rond het belang van een goed onthaal te creëren.

INDIVIDUEEL ADVIES



Het aantal contacten voor advies bedraagt

22.259

ofwel een stijging van 39 % ten opzichte van 2021.

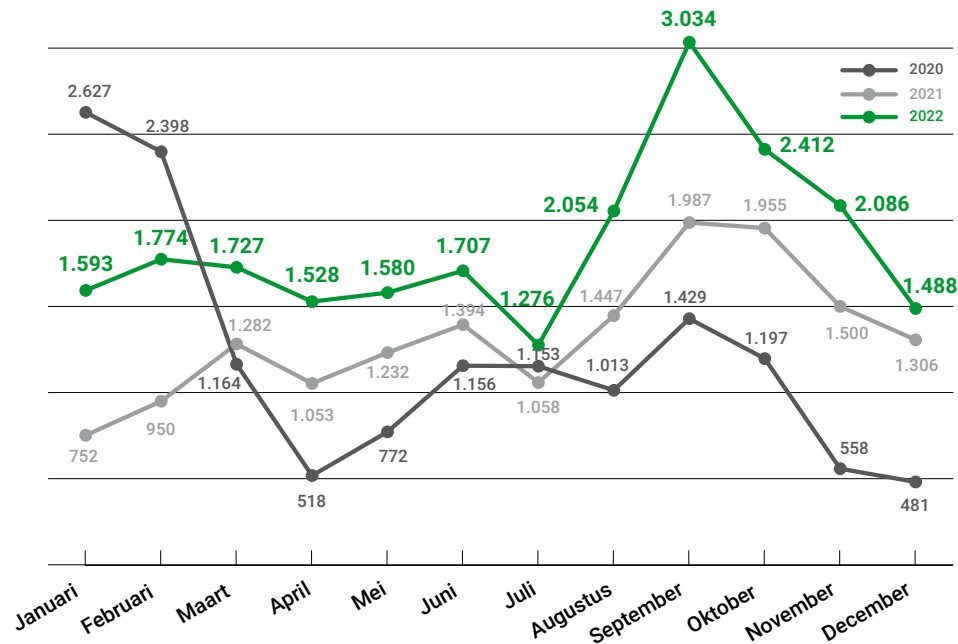
- > **15.646** Face to face
- > **4.814** Via de infomailbox
- > **151** Via het callcenter
- > **914** Via een advies na een groepsactiviteit

In 2022 heeft het Beroepenpunt van januari tot maart een beroep gedaan op het Callcenter. Ondertussen is dit niet meer het geval.

- > **521** Via chat/Miti
- > **83** Na groepsactiviteiten
- > **130** Specifiek advies voor het NEET-publiek



Aantal contacten voor individueel advies



Ik ben tevreden over de kwaliteit van de dienstverlening aan de werkzoekenden, over de aandacht, de luisterbereidheid en de vriendelijkheid van de consultants die me drie jaar geleden hebben geholpen om werk te vinden. Bedankt!

Ferzan, 43 jaar oud



Verdeling per gemeente

	Mannen	Vrouwen	Totaal	%
Brussel-Stad	419	473	892	19,91
Schaarbeek	283	312	595	13,28
Anderlecht	223	238	461	10,29
Sint-Jans-Molenbeek	162	200	362	8,08
Elsene	134	156	290	6,47
Sint-Gillis	124	124	248	5,54
Sint-Joost-ten-Node	113	120	233	5,20
Jette	105	101	206	4,60
Etterbeek	83	105	188	4,20
Vorst	74	85	159	3,55
Ukkel	63	95	158	3,53
Evere	54	75	129	2,88
Sint-Lambrechts-Woluwe	49	91	140	3,13
Koekelberg	44	57	101	2,25
Sint-Pieters-Woluwe	34	52	86	1,92
Oudergem	31	46	77	1,72
Sint-Agatha-Berchem	29	28	57	1,27
Ganshoren	22	28	50	1,12
Watermaal-Bosvoorde	17	31	48	1,07
	2.063	2.417	4.480	

- » Vrouwen (53,2 %) zijn iets talrijker vertegenwoordigd dan mannen (46,8 %);
- » Als we op leeftijdscategorieën van vijf jaar uitsplitsen, vertegenwoordigen mannen 52,0 % van de min-25-jarigen en vrouwen 48,0 %. Mannen jonger dan 25 jaar en van 50 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd. Vrouwen tussen 25 en 29 jaar en tussen 30 en 39 jaar zijn ook oververtegenwoordigd;
- » 99 % van de bezoekers zijn in het Brussels Gewest gedomicilieerd.

In het jaar 2022 was er een sterke toename van het individueel advies, dat opnieuw face to face kon plaatsvinden, met enkele van de gebruikelijke beperkingen in functie van de gezondheidssituatie.

Er werden digitale alternatieven ingevoerd, zoals advies via het platform Miti of de mailbox "info", die sommige mensen blijven aanspreken.

De "chat" (online gesprek) werd volledig naar de Miti-app doorgeschakeld. Miti is een gezamenlijk instrument dat de Waalse beroepenpunten hebben uitgewerkt. Dit gratis platform richt zich tot internetgebruikers van alle leeftijden die informatie of advies zoeken over (her)oriëntering, opleiding, studies en het opstarten van een activiteit: leerlingen uit het secundair onderwijs, studenten uit het hoger onderwijs, werkzoekenden, werknemers die twijfelen over hun beroepskeuze of zich (moeten) heroriënteren ... Het platform is ook interessant voor mensen die misschien beleidsmatige beslissingen moeten nemen voor deze doelgroep. Miti is bereikbaar van maandag tot vrijdag van 9.00 tot 12.00 uur, uitgezonderd op donderdag.



Miti

DE GROEPSACTIVITEITEN



Aantal georganiseerde groepsactiviteiten (ter plaatse + online):

1.305

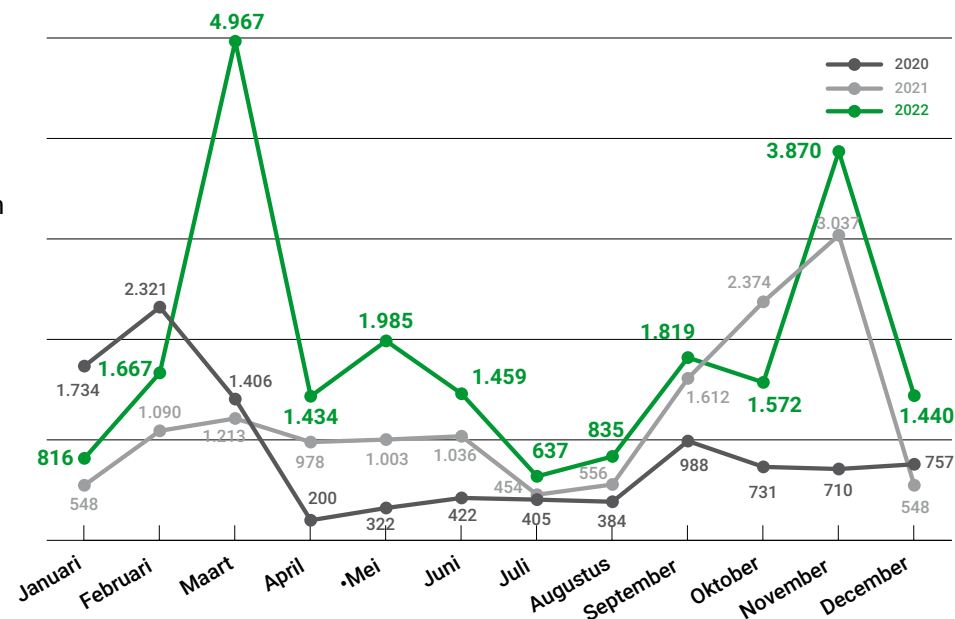


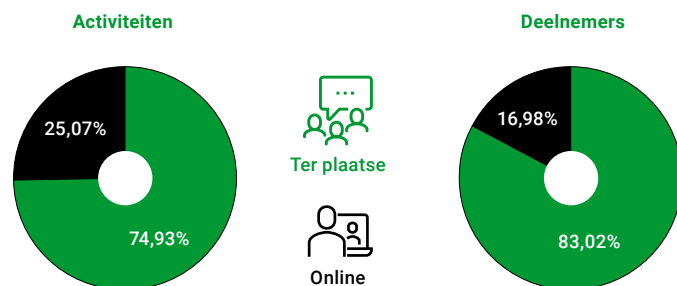
Het aantal contacten bij de groepsactiviteiten (ter plaatse + online) bedraagt:

22.501

ofwel een stijging van 35,8 % ten opzichte van 2021

Aantal contacten in groepsactiviteiten





Bij de groepsactiviteiten die in het Beroepenpunt werden georganiseerd, zijn ongeveer een derde van de deelnemers jongeren onder de 30 jaar en de meeste activiteiten vinden plaats in het Frans. Vele activiteiten worden ook in het Nederlands, het Engels en - recentelijk - ook in het Oekraïens aangeboden.

Meer dan 10 % van de groepsactiviteiten betreft beroepen waarvoor er een tekort is.

Jongeren:

	Totaal van de deelnemers
> 30 jaar oud	9.378
< 30 jaar oud	5.819
Totaal	15.197

Beroepen waarvoor er een tekort is:

	Totaal van de deelnemers
Betreft geen beroep waarvoor er een tekort is	13.488
Betreft de beroepen waarvoor er een tekort is	1.709
Totaal	15.197

Vergelijking met 2021:

Totaal van de deelnemers	Online	Ter plaatse	Totaal
2021	7.479	4.561	12.040
2022	2.578	12.619	15.197
Totaal	10.057	17.180	27.237

Totaal van de deelnemers	ANG	ANGL	EN	ENG	FR	FR/NL	NL	NL/ANGL	NL/UKR	UKR	Totaal
2021	29	58		28	10.970	159	796	0			12.040
2022			141		12.299	505	840		78	1.334	15.197
Totaal	29	58	141	28	23.269	664	1636	0	78	1.334	27.237

Het is belangrijk te onderstrepen dat het Beroepenpunt als doel heeft om kwaliteitsvolle groepsactiviteiten aan te bieden die zijn aangepast aan de behoeften van de deelnemers. De activiteiten, die in samenwerking met de partners worden ontwikkeld, worden bovendien door ervaren consulenten begeleid.

Het doel is om de deelnemers een verrijkende en nuttige ervaring te verzekeren.

In 2022 heeft het Beroepenpunt een vernieuwing ingevoerd door voor het eerst een groepsactiviteit voor Oekraïense vluchtelingen te organiseren.

Drie doelstellingen vormden de leidraad voor de acties in 2022

1

De toegankelijkheid van het Beroepenpunt verbeteren:

bij het Beroepenpunt hebben we ons ervan verzekerd dat iedereen, en zeker jongeren, personen in een kwetsbare situatie en personen in beroepsomschakeling gemakkelijk toegang krijgt tot de informatie, hulpmiddelen en diensten die er worden aangeboden. Om deze doelstelling te behalen, werd het hybride systeem van online aanwezigheid naast onthaal, advies en activiteiten ter plaatse, versterkt. Het Beroepenpunt heeft zijn partnershipportefeuille aangevuld met onderwijsinstellingen, opleidingscentra en organisaties uit het Brusselse ecosysteem om een zo breed mogelijk publiek te bereiken.

2

De hulpmiddelen van het Beroepenpunt aanpassen aan de behoeften van de doelgroepen:

het Beroepenpunt kan hulpmiddelen en diensten aanbieden die zijn aangepast aan de behoeften van de verschillende doelgroepen die er worden ontvangen. Het dienstenaanbod van het Beroepenpunt werd ook uitgebreid, er werden nieuwe workshops ontwikkeld en hulpmiddelen aangeboden in vreemde talen (Oekraïens) om personen met een diverse culturele achtergrond te helpen de arbeidsmarkt beter te begrijpen.

3

Innovatie en samenwerking bevorderen om de beroepsoriëntering te ondersteunen:

het Beroepenpunt bevordert innovatie en co-constructie door samen te werken met lokale instanties, openbare overheden en verenigingen. Door creativiteit en openheid naar nieuwe werkvormen toe te stimuleren, speelt het Beroepenpunt een belangrijke rol in de begeleiding van doelgroepen die vragen hebben rond beroeps(her)oriëntering.

Om deze drie doelstellingen concreet te maken, werden in 2022 nieuwe groepsactiviteiten opgestart:

KIEZEN

- » De beroepen die rekruteren en de opleidingen die erop voorbereiden (online sessie) - FR * knelpuntberoep/beroep met tewerkstellingsmogelijkheden
- » Zoom op de sector van de gezondheidszorg - FR * knelpuntberoep/beroep met tewerkstellingsmogelijkheden
- » Les métiers n'ont pas de sexe (Beroepen hebben geen geslacht) - FR
- » Infosessie: digitale kloof - FR

WERKEN

- » Netwerken: hoe je netwerk nuttig aanwenden in je zoektocht naar werk? - FR * knelpuntberoep/beroep met tewerkstellingsmogelijkheden
- » Werken in de openbare sector: welke beroepen zijn er en hoe krijg ik de job? - FR * knelpuntberoep/beroep met tewerkstellingsmogelijkheden
- » Het beroep van brandweerman ontdekken en de voorbereiding op het FGA (federaal geschiktheidsattest) - FR * knelpuntberoep/beroep met tewerkstellingsmogelijkheden
- » Personal branding: hoe jezelf voorstellen in je zoektocht naar werk? - FR
- » Discriminatie op basis van leeftijd: een rem op je zoektocht naar werk? - FR

ONDERNEMEN

- » Zelfstandige worden: voorbereiding, lancering, begeleiding - FR



Informatiesessies voor specifieke doelgroepen



In 2022 heeft het Beroepenpunt de verwachtingen van **51.950** contacten ingelost*.

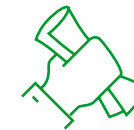
* Het contact werd op verschillende manieren gelegd: in het Beroepenpunt, op afstand of bij de betrokken organisaties.

Sommige personen met specifieke behoeften hebben van de diensten gebruikgemaakt.



253

personen werden bereikt in het kader van informatieacties rond de erkenning van competenties



348

personen werden bereikt in het kader van de identificatie van de competenties



580

personen werden bereikt in het kader van de activiteiten Euroguidance



60

personen werden bereikt in het kader van de inschakeling van gedetineerden



415

personen werden bereikt in het kader van activiteiten voor personen met een handicap (de doelgroep zelf en professionals uit de sector)



801

personen werden bereikt in het kader van het advies verleend aan boord van de Formtruck

De specifieke behoeften van de doelgroepen van het Beroepenpunt

JONGEREN

» Youth@BP

Sinds begin 2021 ontwikkelt het Beroepenpunt van Brussel samen met zijn partners het project Youth@BP.



Al sinds de oprichting in 2018 richt het Beroepenpunt zich uiteraard op het jonge publiek, maar de doelstelling van Youth@BP is om jongeren onder de 30 jaar een gedifferentieerde aanpak te bieden die meer specifiek is afgestemd op hun behoeften en hun verwachtingen en aangepast is aan hun manier van leven en denkwijze. Dankzij deze aanpak samen met verschillende partners kan aan alle jonge Brusselaars een veelheid aan informatie en advies worden gegeven zodat zij in staat zijn om een weloverwogen keuze te maken in verband met de richting die ze willen uitgaan qua studies, opleiding of beroepsoriëntering en dit ongeacht hun situatie, behoeften of projecten.

“Uppercut! Vind je weg/stem”.

In september 2022 heeft de tweede editie van “Uppercut! Vind je weg/stem” plaatsgevonden in het kader van het project “Youth@BP”. Uppercut! wil de deelnemende jongeren helpen hun weg te vinden tijdens twee weken van intensieve groepsactiviteiten. In dit programma komen vier soorten activiteiten aan bod die elkaar aanvullen: sportcoaching (boksen), workshops mondelinge expressie, workshops oriëntering en zelfkennis en schrijfworkshops.



» Welke richting voor jouw toekomst?

Het langste evenement van het project Youth@BP vond plaats tussen 24 juni en 8 juli, tijdens de “witte weken”, dat zijn de weken na de examens en vóór de bekendmaking van de resultaten.

Meer dan 160 jongeren werden opgevangen in het kader van dit evenement “Mijn toekomst, mijn oriëntatie!” Tijdens deze dagen, waar meerdere partners bij betrokken waren, werden er 29 interactieve en specifieke workshops gegeven in de vijf thema’s van het Beroepenpunt. Zo konden de jongeren worden geholpen om hun weg te vinden en de richting te kiezen die ze voor hun studies of loopbaan willen uitgaan. Het evenement werd afgesloten met een hapje voor de deelnemers en de sprekers.



» Het onthaal van Oekraïners

In 2022 werd een speciaal onthaal voor Oekraïners in het leven geroepen en meer dan 4500 personen hebben zich tot het Beroepenpunt gewend!

De Oekraïners worden in het Beroepenpunt trouwens in hun eigen taal onthaald en kunnen hun formaliteiten vervullen met de hulp van personen die zowel Oekraïens, Frans als Nederlands spreken.

Specifieke activiteiten

In september 2022 kon dankzij een eerste workshop een Zoom over de beroepen in de gezondheidszorg worden gegeven, specifiek voor Oekraïners.

In november werd een workshop Nederlands georganiseerd om de Oekraïners die in Brussel wonen de weg naar werk te wijzen.

Ook in december konden zij twee workshops volgen: een infosessie over hoger onderwijs in België en een workshop over de gelijkschakeling van diploma's.

De meeste vragen gingen over:

- taallessen Nederlands en Frans
- de gelijkschakeling van diploma's

De workshops “Français pour locuteurs non natifs” en “taalcheques Frans” kenden een enorm succes en waren telkens volzet.



*Superonthaal,
ik ben goed
geïnformeerd
over alle
formaliteiten.*

Daria, 34 jaar oud



De opmerkelijkste evenementen

JANUARI

- De **nieuwe Instagram-pagina** van het Beroepenpunt wordt gelanceerd.
- Het Beroepenpunt plant **nieuwe groepsactiviteiten in veelbelovende sectoren**, zoals de bouw (informatiesessies over de beroepen van verwarmingsmonteur, elektricien, enz.).

FEBRUARI

- In samenwerking met Womenpreneur wordt een evenement georganiseerd rond het thema **"Herstelplan voor vrouwen - Integratie van personen met een handicap"**.
- Het Beroepenpunt biedt een **nieuwe workshop** aan om computervaardigheden te leren en tegelijkertijd Nederlands te leren.

MAART

- Het Beroepenpunt neemt deel aan het **Salon de la Formation** (opleidingsbeurs) en organiseert informatiesessies om het beroep van verpleegkundige en leraar bekend te maken.
- Het beroepenpunt van Brussel is actief betrokken bij het project **'DESK ReSET'**, dat tot doel heeft de kwaliteit van de opvang te verbeteren door vaardigheden te ontwikkelen, nieuwe post-Covid praktijken te genereren en het belang van opvang onder de aandacht te brengen. Het project wordt gecoördineerd door het Réseau International des Cités des Métiers (Frankrijk) en heeft 5 andere deelnemers uit Italië, Griekenland, Frankrijk en België.
- Het Beroepenpunt viert zijn **vierde verjaardag** met het hele team tijdens een feestelijke en vrolijke lunch.

APRIL

- Gedurende 2 ochtenden organiseert het Beroepenpunt de **jobbeurs van Fedasil**. 300 mensen nemen deel.
- Het Beroepenpunt organiseert de **eerste groepsactiviteit voor een nieuw publiek: Oekraïense vluchtelingen**.
- Het Beroepenpunt is opnieuw aanwezig op het gemeenschappelijk **'Parcours ton orientation'**, na een onderbreking van twee jaar wegens de sanitaire crisis.

MEI

- De **permanenties van Infor-Jeunes Brussel** starten elke donderdagnamiddag in het Beroepenpunt.
- De positionering van het Beroepenpunt wordt bevestigd, ondersteund door de **werkzaamheden voor de oprichting van een systeem voor levenslange begeleiding** (OTLAV). De missie van het Beroepenpunt als centrale schakel van het systeem wordt duidelijker. Het OTLAV-handvest wordt ondertekend in het Beroepenpunt van Brussel, in aanwezigheid van de ministers Clerfayt, Morreale, Désir en Glatigny.
- Discover Mobility**, eerste collectieve activiteit op hybride wijze georganiseerd in het Beroepenpunt.

JUNI

- Cocktaildrink georganiseerd door het Beroepenpunt in samenwerking met de Pôle Académique de Bruxelles, om het **Beroepenpunt en de acties van het PIES** (informatieplatform over het hoger onderwijs van de Pôle académique de Bruxelles) **voor te stellen**.
- Ontmoeting** tussen het Beroepenpunt van Brussel, Bruxelles Formation, het Internationaal Netwerk van Beroepenpunten (Réseau International des Cités des Métiers - Frankrijk) en Palestijnse universiteiten.
- Het Beroepenpunt organiseert de derde editie van het multipartnerschapsproject **"Mijn toekomst, mijn oriëntatie!"**, dat voor het eerst partners samenbrengt die actief zijn rond de thema's "werk, mobiliteit en ondernemerschap", in het kader van het project **"YouthCDM"**.



De perfecte plek voor iedereen: studenten, werknemers en iedereen die op zoek is naar advies, opleiding of banen.

Aurore, 29 jaar oud



JULI / AUGUSTUS

Het Beroepenpunt ontvangt WorldSkills Belgium voor de persconferentie waarin de videocampagne “STEAM by SKILLS” wordt voorgesteld. In aanwezigheid van de ministers Morreale en Glatigny wordt de doelstelling van de operatoren die hun krachten hebben gebundeld in dit initiatief onderstreept: jongeren tonen hoe wetenschap en technologie verbonden zijn met hun dagelijks leven.

SEPTEMBER

Het Beroepenpunt organiseert een **dag gewijd aan interregionale mobiliteit**.

Tweede editie van “**Uppercut! Vind je stem**” in het kader van het project “Youth CDM”.

De bouwberoepen en de opleidingen die hen daarop voorbereiden.

OKTOBER

Deelname van een deel van het team aan de **slotconferentie van het Europese project Career Skills over loopbaanbegeleiding**. Dit project bracht verschillende Europese partners samen, waaronder het Réseau International des Cités des Métiers (Frankrijk). Het project wil een Europees platform creëren voor loopbaanbegeleiders, beleidsmakers en het publiek die hun begeleidingsvaardigheden willen ontwikkelen.

Autumn School bij de CDM van Grand Beauvaisis - 8 leden van het CDM-team namen hieraan deel in aanwezigheid van de voorzitter van het Réseau International des Cités des Métiers.

Teambuilding met het hele team rond de creatie van heerlijke gerechten.

NOVEMBER

De consultants en begeleidingsadviseurs van de middelbare scholen verwelkomen de **10.000ste leerling die heeft deelgenomen aan de begeleidingsworkshops** van het Beroepenpunt.

You Belong Job Day: Het Beroepenpunt organiseert een jobbeurs gericht op diversiteit en inclusie.

Derde editie van “**Uppercut! Vind je stem**” in het kader van het project “Youth CDM”.

DECEMBER

Eindejaarscocktail-party “**L'apéro des pro(f)s**”. Bij deze gelegenheid presenteren de consultants en begeleidingsadviseurs de resultaten van hun acties voor studenten sinds de opening van het Beroepenpunt.

Eindejaarslunch met het hele CDM-team, vlak voor de eindejaarsvakantie.



Na verschillende advies en aanpassingen, is mijn CV nu duidelijker en gestructureerd.

Romain, 41 jaar oud



Autumn School 2022

In 2022 hebben zesentwintig beroepenpunten uit zeven landen en drie continenten bezoekers uit verschillende regio's verwelkomd. Wat de beroepenpunten verbindt, zijn het Unverscience-label, het charter en de waarden, die gebaseerd zijn op de grondbeginselen van anonimiteit, kosteloosheid en zelfbediening. Deze fundamentele waarden plaatsen het publiek centraal. Ze staan garant voor aangepaste, vernieuwende en oplossingsgerichte diensten die de burgers helpen om in het beroepsleven te stappen.

Het evenement Spring School, dat gewoonlijk in de lente wordt georganiseerd, werd vanwege de gezondheidscrisis naar de herfst verplaatst. Het event vond van 18 tot 21 oktober 2022 plaats in Beauvais, in het Beroepenpunt van Grand Beauvaisis. Dankzij deze netwerkactiviteit ontstaan goede praktijken en het is altijd bijzonder nuttig om ideeën uit te wisselen over de verschillende projecten die in de beroepenpunten plaatsvinden. Ook kan iedereen inspiratie opdoen om activiteiten te ontwikkelen die nog beter aansluiten bij de behoeften en de verwachtingen van de doelgroepen.

Zo werden onder meer de uitdagingen die de nieuwe werkvormen met zich brengen aangehaald, evenals de mogelijkheden om gebruikers op een toegankelijke manier aan te spreken en hen aan te moedigen in hun zoektocht naar beroeps(her)oriëntering.





De voorzitter van het internationale netwerk van beroepenpunten, Olivia P'tito, omringd door de directrice van het Beroepenpunt van Brussel, Catherine Kinet, en een deel van het team dat bestaat uit een manager, een onthaalmedewerkster en vijf consultants.



Opleiding door het netwerk

Eind december 2022 hebben meerdere personeelsleden van het Beroepenpunt de gelegenheid gehad om een opleiding van drie dagen te volgen die door lesgevers van andere beroepenpunten werd gegeven.

Dankzij deze opleiding zijn zij nu meer vertrouwd met het concept, de opdracht en de visie van het netwerk van beroepenpunten.



**Hartelijk dank voor de informatie.
Enthousiaste presentatrice.**

Camille, 43 jaar oud





HET BEROEPENPUNT ONLINE

Het Beroepenpunt van Brussel is resoluut het digitale tijdperk ingegaan en staat inmiddels paraat om hybride diensten aan te bieden.

Heel wat groepsactiviteiten worden nu online of hybride georganiseerd om een zo breed mogelijk publiek de mogelijkheid te geven de activiteit bij te wonen.

Het individueel advies blijft ook niet achter want dankzij het platform Miti heeft het publiek voortaan online toegang tot persoonlijk advies, ongeacht de plaats of de situatie waar(in) de persoon zich bevindt.

Tijdens de enkele periodes dat het Beroepenpunt in 2022 moest sluiten, werd contact opgenomen met iedereen die een face to face afspraak had en werd op afstand advies gegeven. Ook met iedereen die een pc had gereserveerd in de digitale ruimte werd contact opgenomen zodat niemand zich onnodig zou verplaatsen. Sommige groepsactiviteiten konden klassikaal blijven doorgaan, maar dan in de lokalen van de partners die groter zijn, zodat in het belang van ieders gezondheid de nodige afstand bewaard kon blijven.

Maar niets gaat boven menselijk contact. Het Beroepenpunt geeft in de mate van het mogelijke voorrang aan rechtstreeks en persoonlijk contact met de bezoekers.

De interne communicatie

In 2022 zijn de teamvergaderingen via videoconferentie blijven doorgaan tot alle gezondheidsbeperkingen werden opgeheven. Ondertussen vinden de vergaderingen weer face to face plaats.

De chatplatformen die werden geïntroduceerd, worden nu nog gebruikt bij het werken op afstand, om documenten te delen of om chatgesprekken te voeren.

De externe communicatie

DE WEBSITE



45.074
gebruikers



521
Aantal vragen
via Miti

Op de website van het Beroepenpunt staat de agenda van de groepsactiviteiten en die wordt om die reden dus vaak geraadpleegd.

Daarnaast geeft de website informatie over de dienstverlening, de openingsuren en de mogelijkheid om een computer te reserveren in de multimediaruimte. De website richt zich zowel op de verschillende doelgroepen van het Beroepenpunt als op de specialisten en professionals in beroepsoriëntering.

Om aan de behoeften van de bezoekers te beantwoorden, wordt de website voortdurend bijgewerkt. Momenteel wordt de website herzien voor een betere toegankelijkheid en meer gebruiksvriendelijkheid. De werkzaamheden zullen in 2023 worden voortgezet dankzij een werkgroep die zal bepalen welke modules moeten worden aangepast en die ook de inhoud zal herwerken om de teksten interessanter te maken.

DE SOCIALE NETWERKEN

In januari 2022 heeft het Beroepenpunt iets nieuws geprobeerd en een Instagrampagina gelanceerd. In een jaar tijd heeft deze pagina zo'n 480 volgers vergaard. Een veelbelovende start. Het doel is om een jonger publiek te bereiken, via wervende foto's en dynamische video's.

Op Facebook was er in het jaar 2022 een lichte knik in de stijging van aantal abonnees (8%), maar de LinkedInpagina kende daarentegen wel succes met een stijging van bijna 30%.

Coverage



23.620



3.672

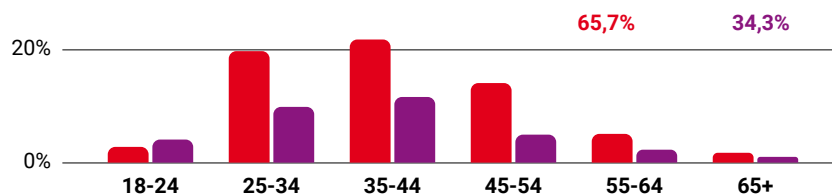
De Facebookpagina bereikt voornamelijk een vrouwelijk publiek (65,7%), waarvan een groot deel in de leeftijdscategorie van 25 tot 44 jaar.

Op LinkedIn hebben de surfers eerder profielen van hogere kaderleden, managers en jong afgestudeerden.

Brusselaars bezoeken het vaakst deze drie socialemediakanalen.



Facebook volgers - leeftijd en geslacht



Bezoek van de Facebook-pagina

6.021



3.491

volgers

+ 8% ten opzichte van 2021

Volgers



1.419

volgers

+29% ten opzichte van 2021 (van sept. tot dec. 2022)



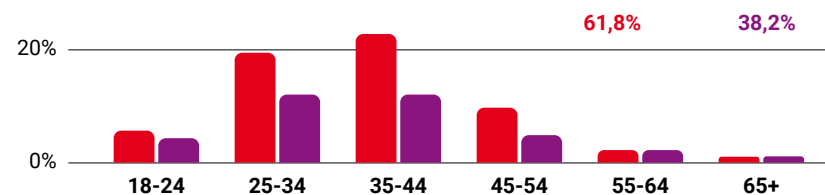
480

volgers

NIEUW!



Instagram volgers - leeftijd en geslacht



Bezoek van de Instagram-pagina

1.318



België, en hoofdzakelijk Brussel, is goed voor 91% van de surfers op Facebook.

De groepsactiviteiten worden breed aangekondigd op de Facebookpagina, zoals ook de evenementen die in samenwerking met meerdere partners worden georganiseerd.



Facebook /
Belangrijkste
steden

Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 29,1%



Schaarbeek - 3,6%



Elsene - 3,5%



Anderlecht - 3,3%



Sint-Gillis - 2,9%



Ukkel - 2,8%



Sint-Jans-Molenbeek - 2,5%



Vorst - 1,9%



Jette - 1,6%



Sint-Lambrechts-Woluwe - 1,6%



Instagram -
belangrijkste
steden

Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 12,9%



Schaarbeek - 5,1%



Sint-Jans-Molenbeek - 4,9%



Elsene - 4,8%



Sint-Gillis - 4,6%



Ik was zeer tevreden over de kwaliteit van de diensten van de adviseurs en het onthaal dat me bijna een jaar lang heeft geholpen.

Yassine, 26 jaar oud



LinkedIn /
demografie
van abonnees

Brussels Hoofdstedelijk Gewest - 1.015 (71,6%)



Luik - 38 (2,7%)



Charleroi - 37 (2,6%)



Parijs (Frankrijk) - 24 (1,7%)



Namen - 21 (1,5%)



Bergen - 14 (<1%)



La Louvière - 8 (<1%)



Gent - 7 (<1%)



Leuven - 6 (<1%)



Tunis (Tunesië) - 6 (<1%)



LinkedIn /
demografie
van bezoekers

Education - 40 (14,9%)



Business Development - 26 (9,7%)



Administrative - 24 (8,9%)



Operations - 21 (7,8%)



Community and Social Services - 16 (5,9%)



program and Project Management - 16 (5,9%)



Finance - 13 (4,8%)



Humain Ressources - 12 (4,5%)



Consulting - 10 (3,7%)



Media and Communication - 10 (3,7%)



(gegevens tussen september en december 2022, geen statistieken ervoor)



HET TEAM

Het team van het Beroepenpunt heeft zich in dit jaar 2022 erg ingezet om de waarden van het Beroepenpunt te verdedigen: teamspirit, klanttevredenheid, openheid en expertise.

Via deze essentiële waarden kon het team van het Beroepenpunt aan de behoeften en de verwachtingen van het publiek voldoen zodat ieder zijn beroepsproject kon opbouwen, verrijken of verder laten evolueren.

Dankzij de expertise van dit professionele team bevestigt het Beroepenpunt zijn positie als referentie in levenslange begeleiding in Brussel. Het is een verbindend project, open naar de wereld toe en gericht op de toekomst.

Het hele team zet zich in om de bezoekers gepaste, duidelijke en transparante antwoorden te geven en de uitstekende kwaliteit van de dienstverlening te behouden. Iedereen neemt op actieve, efficiënte en positieve wijze deel aan de dynamiek van co-constructie die al bijna vijf jaar de leidraad van het Beroepenpunt vormt.

Teams zijn voortdurend in verandering. Daarom maken we van de gelegenheid gebruik om de medewerkers die andere horizons hebben opgezocht te bedanken en iedereen die het team in de loop van het jaar 2022 heeft vervoegd, welkom te heten.

De ambassadeurs van de “waarden van het Beroepenpunt” zijn de motor achter de creatieve en gemakkelijke activiteiten voor alle personeelsleden.



Om dit mooie team nog hechter te maken, werd een teambuilding georganiseerd in de "keuken van Flore" om uitdagingen aan te gaan terwijl samen een heerlijke maaltijd werd bereid.

Bij de traditionele eindejaarslunch eind december kon iedereen zijn creativiteit uitleven in de wedstrijd "om de mooiste kersttrui".

Tegen de koude en tegen de energiecrisis van deze winter is het hele team onder deze superleuke poncho's gekropen.

“

Ik waardeer het onthaal echt enorm, de medewerkers zijn altijd een en al oor voor onze behoeften en we worden naar de juiste diensten doorverwezen. Vriendelijk, dynamisch, hartelijk. Op die manier krijgt onze zoektocht naar werk echt een boost.

Imani, 19 jaar oud





BESLUIT

De resultaten van 2022 zijn bemoedigend en zorgen voor een optimistisch einde van dit jaar van opleving. Het jaar stond ook in het teken van de terugkeer van het menselijk contact, dat zo belangrijk is als we spreken over fundamentele zaken zoals oriëntering, studies, opleiding en werk.

2022 was een jaar van veelbelovende heropleving voor het Beroepenpunt. Ondanks de uitdagingen door de wereldwijde pandemie en de gevolgen voor de arbeidsmarkt, heeft het team zich dubbel ingespannen om de mensen bij te staan in hun beroepstraject en hen te helpen om hun werkgerelateerde moeilijkheden te overwinnen.

We hebben vastgesteld dat er een stijgende vraag is vanwege personen die zich willen heroriënteren, die nieuwe vaardigheden willen leren en die zich willen aanpassen aan de steeds evoluerende noden op de arbeidsmarkt. Dankzij onze consultants en arbeidsspecialisten hebben we persoonlijke ondersteuning kunnen bieden en specifieke informatie kunnen geven over studies, beroepen en opleidingen en over de mogelijkheden om nieuwe vaardigheden te blijven ontwikkelen.



Het jaar 2022 werd ook gekenmerkt door succesvolle partnerships met sleutelactoren uit het economische en educatieve ecosysteem. Deze samenwerkingen hebben ons in staat gesteld onze reikwijdte te verbreden, concrete jobvooruitzichten te bieden en onze impact op de gemeenschap te vergroten.

We zijn trots op de resultaten die we in 2022 wisten te behalen. De vele succesverhalen en gevallen van beroepsomschakeling die we mochten begeleiden, getuigen van het belang van onze opdracht en onze rol als katalysator voor werk en beroepsoriëntering.

Kortom, 2022 was een jaar van heropleving voor het Beroepenpunt. We hebben talrijke personen kunnen helpen om zich opnieuw uit te vinden, nieuwe beroepswegen te verkennen en de opportuniteiten op een steeds veranderende arbeidsmarkt te grijpen. We blijven onze opdracht vastberaden voortzetten in 2023 en ook daarna met de begeleiding van personen in hun professionele ontwikkeling en met een actieve bijdrage aan de economische welvaart van onze gemeenschap.



De vele succesverhalen en gevallen van beroepsomschakeling die we mochten begeleiden, getuigen van het belang van onze opdracht en onze rol als katalysator voor werk en beroepsoriëntering.



www.citedesmetiers.brussels